



Controller-Forum 2008

Der Treffpunkt für Führungskräfte und Controller

Mittwoch, 5. März 2008
Messe Congress Graz / Stadthalle

ICG.eu.com

campus02.at

Impulsreferate

Lernen Sie innovative Controllingkonzepte kennen!

Praxisberichte

Blicken Sie hinter die Kulissen erfolgreicher Unternehmen!

Dialog

Nutzen Sie interaktive Arbeitsformen zum Erfahrungsaustausch!

Der Vormittag

09.00–10.30 **Eröffnung**

- Einführung in das Thema durch die Veranstalter

Mag. Bruno Burkart, Partner ICG Infora Consulting Group

Mag. Siegfried Klopff, MBA, Studiengangsleiter Rechnungswesen & Controlling, FH CAMPUS 02

Controlling gestern – heute – morgen

- Controlling in österreichischen KMUs: Stand der Entwicklung und Blick in die Zukunft
- Welche Controlling-Instrumente werden in der Praxis wirklich eingesetzt?
- Ursachen von Insolvenzen und was das Controlling dagegen tun kann

Univ.-Prof. Mag. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller, Vorstand des Instituts für Controlling & Consulting, Johannes Kepler Universität Linz

10.30–11.00 **Pause**

11.00–12.45 **Auf leisen Sohlen zum Erfolg**

- Vom Management-Buy-out zum Marktführer
- Erfolgsfaktoren im internationalen Wettbewerb
- Rolle des Controllings in der Entscheidungsfindung

DI Stefan Stolzka, Vorsitzender Geschäftsführer LEGERO Schuhfabrik GmbH

Was hat Controlling mit Führung zu tun?

- Führen und Steuern in Zeiten der Veränderung
- Controller – nur Zahlenlieferant oder Treiber von Veränderungen?
- Was den Controller für Manager und Mitarbeiter attraktiv macht

Dr. Klaus Doppler, profilierter Gruppendynamiker, Berater für Organisationsentwicklung und Bestsellerautor

12.45–14.00 **Mittagspause**

Die Vortragenden

Univ.-Prof. Mag. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller

ist Vorstand des Instituts für Controlling und Consulting, Johannes Kepler Universität Linz. Außerdem leitet sie als Geschäftsführerin ein Unternehmen für Bergbau- und Drucklufttechnik.



DI Stefan Stolzka

ist seit 17 Jahren Vorsitzender Geschäftsführer der LEGERO Schuhfabrik GmbH, die in der Steiermark mit dem Titel „Bestes Familienunternehmen 2005“ und Winner der „Austrian Leading Companies 2006“ ausgezeichnet wurde. Seit seiner Übernahme hat sich der Umsatz des Unternehmens verfünffacht. LEGERO ist im Kinderschuh-Segment Marktführer.



Dr. Klaus Doppler

zählt zu den bedeutendsten deutschen Managementtrainern. Er studierte Theologie und ist heute europaweit einer der profiliertesten Gruppendynamiker, Buchautor und Berater für Organisationsentwicklung. Sein Bestseller „Change Management“ wurde in mehrere Sprachen übersetzt.



In seinem Buch „Change Management – den Unternehmenswandel gestalten“ (mit Ch. Lauterburg) beschreibt Doppler die typischen Phasen eines Change-Prozesses sowie die zentralen Anforderungen an Führung.

Der Nachmittag

14.00–16.45 Am Nachmittag finden **parallel** vier Workshops mit Vorträgen und Fallbeispielen statt. Wählen Sie aus folgenden Themenbereichen aus:

1. Value based Management in Familienunternehmen

- Warum Shareholder Value und EVA® – reichen nicht auch Gewinne?
- Variable wertorientierte Mitarbeiterentlohnung
- Implementierung einer ganzheitlichen Unternehmenssteuerung



Mag. Engelbert Pürner, Sattler AG
MMag. Günter Zullus, FH CAMPUS 02

2. Strategisch optimal finanzieren

- Mit strategieorientiertem Finanzmanagement den Unternehmenserfolg sicherstellen
- Finanzstrukturmanagement im Lichte unterschiedlicher Interessen (Liquidität, Rendite, Rating, Steuern)
- Die wesentlichen Finanzierungsinstrumente bei Fremd- und Eigenkapital in Österreich



Mag. Nikolaus Juhász, BKS Bank AG
Mag. Michaela Christiner, Bertl/Fattinger & Partner
Dr. Christian Kaltenecker, avco Austrian Private Equity and Venture Capital Organisation

3. Integrierte Planung – sich selbst und dem Unternehmen Orientierung geben

- Strategieentwicklung, Budgeterstellung und Zielvereinbarung intelligent verknüpfen
- Zusammenspiel der Führungsebenen – Begegnungsräume gestalten
- Integrierte Unternehmensplanung beim Flughafen Graz



Dr. Mario Weiss, Trigon Entwicklungsberatung GmbH
Mag. Gerhard Widmann, Flughafen Graz

4. Vertriebscontrolling oder Die Kunst im Umgang mit „la primadonna“

- Controlling für Marketing und Verkauf – Notwendigkeit oder Fleißaufgabe?
- Vorgehen und Instrumente zur Vertriebssteuerung
- Bearbeitung anhand ausgewählter Praxisbeispiele

Dr. Hans Bodingbauer, ICG Infora Consulting Group

16.45–17.00 **Abschluss und Ausklang bei einer Weinverkostung**

Daten und Fakten

- Zielgruppe** Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte sowie Controller und Mitarbeiter aus Finanz- und Rechnungswesen
- Termin** Mittwoch, 5. März 2008
09.00 bis 17.00 Uhr
- Ort** Messe Congress Graz / Stadthalle (1. Stock)
Messeplatz 1, 8010 Graz, T 0316/8088-0
Für die Teilnehmer stehen genügend Parkplätze am Messegelände zur Verfügung (Tagesgebühr: € 3,50).
Eine Anfahrtsbeschreibung zum Tagungszentrum finden Sie auf:
www.mcg.at
- Teilnahmegebühr** € 270,- zzgl. 20 % MwSt.
Frühbucherbonus: € 240,- zzgl. 20 % MwSt. (bis 1. Februar 2008)
In der Teilnahmegebühr sind Tagungsmappe, Mittagessen und Pausengetränke inbegriffen.
Eine kostenfreie Stornierung ist bis 22.02.2008 möglich, danach werden 30 % der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr verrechnet.
- Anmeldung** **ICG Infora Consulting Group**
karin.schafler@ICG.eu.com, T 0316/718940-25
www.ICG.eu.com
FH CAMPUS 02 – Studiengang Rechnungswesen & Controlling
michaela.perissutti@campus02.at, T 0316/6002-665
www.campus02.at

Degustieren und Diskutieren

Verbinden Sie Erfahrungsaustausch und Gaumenfreuden. Lassen Sie den Tag gemütlich bei einem Glas Wein ausklingen.

Wir laden Sie zu exquisiten Kostproben vom **Weingut Frauwallner** aus Straden ein.



WEINGUT
FRAUWALLNER
STRADEN

Die Aussteller



ORACLE

ICG.eu.com

campus02.at

**ICG Infora Consulting
Group GmbH**

8020 Graz
Entenplatz 1a
T 0316/718940-0, F -40
E office@ICG.eu.com

FH CAMPUS 02 – Studiengang
Rechnungswesen & Controlling

8021 Graz
Körblergasse 126
T 0316/6002-0, F -1210
E office@campus02.at